

**永豐餘消費品實業股份有限公司**  
**與投資人議合情形**

**日期: 2026/5/8**

**本次法說會中投資人關切議題及公司之回應重點摘要如下:**

- 1. 展望 2026 年，在總經環境仍具不確定性的情況下，公司將如何兼顧營收成長動能與獲利結構的穩健性，相關營運策略為何？**
  - 2026 年將兼顧營收成長與獲利品質，不以追求營收為唯一目標。營收成長聚焦三大方向：強化家用紙品升級、擴大潔品規模、發展代理與新品類業務。
  - 獲利方面，將優化產品組合、成本管理及費用效益，提升毛利與營運效率。2026 年 Q1 毛利、營業利益及 EPS 均較去年同期成長，顯示產品組合優化與成本控管策略已逐步反映在獲利表現。
  
- 2. 請問經營團隊今年的新品開發計畫？**
  - 聚焦在帶動品類升級、提升客單價及改善毛利結構的策略性成長產品開發。
  - 因應國際局勢帶來的原物料、供貨及成本不確定性，調整新品上市時程至下半年，不過新品投資方向不變，將朝向兼顧供應穩定及獲利管理的方向進行。