

永豐餘消費品實業股份有限公司
與投資人議合情形

日期: 2026/8/14

本次法說會中投資人關切議題及公司之回應重點摘要如下:

- 1. 公司 Q2 毛利率提升，但營業利益率持平，請問主要原因為何？**
 - 毛利改善主要來自產品及通路結構最佳化、成本控管精進，上半年營收年減 1.2%，但毛利額年增 14.3%。
 - 營業利益率未同步提升，主要因持續投入品牌、通路、新品研發及供應鏈自動化等中長期策略投資；未來將持續檢視投入效益。

- 2. 請問經營團隊如何看待 2026 年下半年的市場需求及成長動能？整體需求是否有機會較上半年改善？**
 - 對下半年需求維持審慎但不悲觀，家用紙品需求穩定但成長有限，將透過中高階產品升級、潔品及非紙品品類拓展帶動成長。
 - 持續拓展代理商營運及新品類合作，目前已有品牌商洽談中，雖短期未必立即反映營收，但有助於中長期品類及營收擴充。

- 3. 目前台灣大型零售通路也有自有品牌的衛生紙，面對這樣的競爭，公司的因應策略是什麼？**
 - 持續提升自有品牌價值，透過中高階、三層、四層及抽取式等進行產品升級，提高產品附加價值與定價能力。
 - 善用既有產能與通路優勢，透過不同品牌及品類的生產需求，提升產能利用率與生產規模，進一步發揮成本及規模效益。